

Beleidskader Amstelkerk 2021-2026

Over de Amstelkerk

De Amstelkerk is een kerk midden in het dorp die deel uitmaakt van de PKN. We zijn pluriform in de zin dat er ruimte is voor gemeenteleden met verschillende geloofsbeleving en/of achtergrond.

De Amstelkerk herbergt een levendige gemeente. Een flinke groep leden is actief als vrijwilliger in het bestuur, de kerkenraad, de taakgroepen, de commissies, de werkgroepen of in een andere rol. Wij hebben een full time predikant, mooie gebouwen en zijn financieel gezond. De gemeente organiseert verschillende typen kerkdiensten die onze pluriformiteit inhoud geven. Daarnaast er is aandacht voor andere vormen van ontmoeting zoals gespreksavonden en het ochtendgebed.

We stellen ons mooie kerkgebouw ook buiten de kerkdiensten open voor bezoekers, wandelaars en fietsers die genieten van ons mooie dorp. Dit doen we bijvoorbeeld door Gastvrije Kerk en door ruimte te geven aan culturele activiteiten, concerten en burgerlijke huwelijken. Op deze wijze bereiken we mensen die (nog) niet aan onze kerk verbonden zijn. Binnen de Amstelkerk is er veel aandacht voor muziek. Onder leiding van onze cantor-organist zijn we vertrouwd met de liederen uit het nieuwe liedboek. Ook is er ruimte voor liederen uit andere tradities. Er wordt actief samengewerkt met de Rooms-Katholieke Sint Urbanus parochie en haar voorganger. Verder is er contact met de Christelijke Gereformeerde Elimkerk.

We organiseren veel en tegelijkertijd hebben we te maken met maatschappelijke ontwikkelingen zoals ontkerkelijking, individualisering, digitalisering en een 24 uren economie waarbinnen veel organisaties aandacht vragen van mensen. Dit brengt grote uitdagingen met zich mee om onze levendige gemeente te behouden.

Het is daarom een goed moment om stil te staan bij onze bestaansgrond en de koers voor de komende jaren.

Dat wil niet zeggen dat er de afgelopen jaren geen bezinning heeft plaats gevonden op onze koers. De werving van een nieuwe predikant in 2017 vormde hierin een natuurlijk moment. De Commissie Voorbereiding Beroeping heeft aanbevelingen geformuleerd voor de toekomst van de gemeente en haar nieuwe predikant. Tevens hebben de taakgroepen hun eigen beleidsplannen geactualiseerd. Wat nog ontbrak was een gemeenschappelijk kader waarbinnen we onze activiteiten kunnen positioneren en prioriteren. Met dit beleidskader 2021-2026 willen wij hierin voorzien.

Missie Amstelkerk

De missie definieert de bestaansgrond van de Amstelkerk en geeft antwoord op de vraag: waarom doen we, als leden van de Amstelkerk, wat we doen?

Wij, de leden van de Amstelkerk, voelen ons gedragen door de liefde van God. De bijbel is onze bron van inspiratie. Wij geloven dat het mooiste dat de mens ooit ontving is, dat God zelf – in de persoon van Jezus Christus- naar de wereld kwam om ons met Hem te verzoenen. Door Christus' lijden en sterven, en door zijn opstanding uit de dood kunnen wij in liefde groeien als bevrijde mensen in een open ontmoeting met God en met de ander. De Amstelkerk vormt een gemeenschap die getuige wil zijn van het evangelie van Jezus Christus. Omdat God ons liefheeft, willen wij God liefhebben boven alles en onze naaste als onszelf. Onze opdracht is het geloof te delen en te leven in navolging van Christus.

Visie

De visie beschrijft waar we als Amstelkerk voor gaan. Het biedt een blik op de toekomst en geeft de gewenste richting aan. De visie bevat de volgende ambities:

1) Het vergroten van de samenhang binnen de kerkgemeenschap.

We zien dat veel vrijwilligers actief zijn binnen hun eigen (taak) groep of commissie.

Deze groepen en commissies maken deel uit van de interne structuur en werken taakgericht.

Tussen deze groepen worden dwarsverbanden gelegd maar dat gebeurt veelal incidenteel en vooral als hier een concrete aanleiding voor is.

Uiteraard heeft de interne structuur een functie om taken behapbaar te maken en te kunnen verdelen. Alleen wordt zo te weinig gebruik gemaakt van de mogelijkheden tot synergie.

Daar waar we juist het gevoel nastreven er met z'n allen voor te gaan.

De bestaande structuur maakt ook dat leden vooral degenen goed kennen die zij tegenkomen in hun eigen groep. Terwijl het gevoel van gekend worden voor iedereen belangrijk is.

Ook voor hen die niet participeren in de kerkenraad, taakgroep of commissie.

Het is daarom belangrijk om meer mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontmoeting, ook intergenerationeel.

2) Aansluiting zoeken bij maatschappelijke behoeftes.

Als Amstelkerk hebben we een aantal sterke punten die we extern kunnen inzetten om beter te kunnen aansluiten bij waar mensen in deze tijd behoefte aan hebben.

Onze sterke punten zijn onze boodschap, onze aantrekkelijke gebouwen, onze financiële positie, een full time predikant en pluriformiteit.

Maatschappelijke ontwikkelingen waar we op kunnen aansluiten zijn:

- De 24/7 economie en groeiende aandacht voor zingeving
De huidige tijd geeft mensen stress. Wij kunnen voorzien in momenten van rust en bezinning
- Duurzaamheid
Onze boodschap van goed rentmeesterschap sluit aan op het thema duurzaamheid.
- Toenemend belang van de lokale identiteit
Het toenemende belang van lokale identiteit zien we onder andere in de grote betrokkenheid van bewoners bij de plannen voor het Kampje (Centrumplan). Door als kerkleden te participeren in het inspraakproces, kunnen we vanuit onze christelijke identiteit in gesprek gaan en een bijdrage leveren. En met onze gebouwen kunnen we aansluiten op de lokale wens om het historisch karakter van ons dorp te benadrukken.
- De Nieuwe Kern
De realisatie van de Nieuwe Kern betekent een substantiële toename van het inwonertal van Ouder-Amstel. Dit biedt kansen om ook daar met de ander het geloof te delen.
- Vereenzaming
Vereenzaming is een steeds groter maatschappelijk probleem, waar wij "omzien naar elkaar" tegenover kunnen zetten.
- Digitalisering
Met onze digitale diensten via de kerkomroep bereiken we nu al meer mensen bereiken dan wie anders de kerk zouden bezoeken.
- Individualisme
Onze pluriformiteit biedt ruimte om jezelf te mogen zijn (individualisme). En ook om - op basis van je talenten - je in te zetten voor de Amstelkerk.

Het vergroten van de interne samenhang in combinatie met het aansluiten op maatschappelijke behoeftes is specifiek gericht op het bereiken van met de twee grootste leeftijdsgroepen in ons dorp. De grootste leeftijdsgroep is 46-65 jaar. Deze wordt gevolgd door de groep van 25-45 jaar. We willen als kerkelijke gemeente kracht en vitaliteit uit te stralen. Een gemeenschap waar mensen graag bij willen horen. Een constante factor in het dorp zodat we kunnen behouden en versterken wat we vanuit Gods kracht hebben opgebouwd.

3) Het realiseren van geestelijke groei en verdieping en het bieden van pastorale en diaconale steun.

We doen dit door:

- Het geloof met elkaar te vieren. Centraal staat de gevarieerde eredienst in onze Amstelkerk.

- Een lerende gemeenschap te zijn.

Hiertoe worden geloofsgesprekken en bijbel studie gecontinueerd zowel met vaste groepen als met open inloop.

- Om te zien naar elkaar

Het pastoraat vervult hierin een belangrijke functie. Het diaconaat sluit daarop aan.

We geven specifiek invulling aan het jongerenpastoraat.

4) Een missionaire gemeente zijn.

Wij zijn een centraal gelegen dorpskerk met een naar buiten gerichte blik.

Deze externe gerichtheid maken we zichtbaar door contact te zoeken met en aanwezig te zijn bij andere organisaties in onze gemeente en bij algemene dorpsactiviteiten. De mensen die niet aangesloten zijn bij de kerk bieden we de mogelijkheid om met de Bijbelse boodschap en het christelijk geloof in aanraking te komen en kennis met ons te maken.

De belangrijkste randvoorwaarde om onze missie te realiseren is dat we investeren in participatie, communicatie en onze presentatie naar buiten toe professionaliseren.

Door te publiceren wat we wat we doen en door de contacten van al onze kerkleden laten we zien wie we zijn en zijn we herkenbaar. Aankondigen voor activiteiten stralen uit dat iedereen welkom is.

Speerpunten

Vanuit de missie en visie formuleren we de volgende speerpunten voor de komende 5 jaar. De speerpunten vormen de basis voor het activiteitenplan.

1. Communicatie

Om als actieve kerk aanwezig en bekend te zijn in het dorp, is een investering in onze externe communicatie wenselijk. We maken de communicatie eenduidig en herkenbaar (*branding*) en professionaliseren deze. Of het nu gaat om het bereiken van bewoners van De Nieuwe Kern of om het aantrekkelijk maken van onze online aangeboden kerkdiensten: professionalisering van onze (ook digitale) boodschap is van belang. Een creatieve blik helpt hierbij.

2. Verbondenheid

We zetten ons in om de samenhang tussen gemeenteleden te vergroten door bijvoorbeeld:

- Intergenerationele ontmoetingen te organiseren
- Gesprekscringen in het leven te roepen die op elkaar betrokken zijn
- Alternatieve vormen te bedenken voor de plenaire bijeenkomsten

We hebben de moed om onze taakgroepenstructuur te doorbreken.

We zorgen dat *alle* kinderen en jongeren gekend zijn, kennen hun verhalen, hun interesses en hun talenten. En stimuleren hen om hun talenten binnen de kerk te laten zien.

3. Durf te vragen

We willen weten aan welke vormen van ontmoeting dertigers en veertigers behoefte hebben en sluiten hierop aan. Juist de mensen die wel bij de kerk betrokken zijn maar geen regelmatige kerkganger zijn, bevragen wij hierop.

4. Ambassadeurschap

Dit houdt in dat onze gemeenteleden op diverse plekken in het dorp participeren in ontwikkelvraagstukken van ons dorp. Zoals de herontwikkeling van het Kampje en een nieuw hospice. Deze ambassadeurs vormen het "gezicht" van de Amstelkerk.

5. Duurzaamheid

Als goed rentmeester geven we het goede voorbeeld en investeren we in (historische) duurzaamheid. We laten doorlichten op welke punten we duurzamer kunnen handelen en zetten acties uit om milieuwinst te realiseren. Ook zetten we ons in om de historische waarde van onze gebouwen nog meer zichtbaar te maken.

6. Vereenzaming

Dit behelst dat we laten zien dat we omzien naar eenzame mensen.

We zijn zichtbaar tijdens de Week van de Eenzaamheid. Wellicht kunnen we hierin samen optrekken met partners als Coherente.