



Communicerende gemeenteleden

Intro

Een kleine commissie bestaande uit het duo Gert (Roos) & Gert (Smith) is gesprekken gaan voeren met Lyda Mul, (website), Benedikte Bos en Teun de Haan (Nieuwsbrief) en redactie nieuwStroom

Op het ogenblik zijn dit de drie grote communicatiekanalen die gebruikt worden ten dienste van de gemeente en daarbuiten. Facebook wordt ook genoemd, maar schijnt slapend. Mededelingenbord wordt in het 'Voorstel communicatie' genoemd, maar lijkt ons toch meer op de achtergrond aanwezig. Hoewel het actualiseren daarvan wel relevant is. (Is laatst gebeurd!)

De grote vraag is, hoe kunnen we de communicatie regisseren, stroomlijnen, eenduidig en herkenbaar maken. En grote vraag van de communicatiecommissie (CC) is: hoe is het mogelijk dat met zoveel technische hulpmiddelen en kanalen, communiceren zo ingewikkeld is geworden? Op deze vraag hebben we nog geen antwoord... of kan het antwoord juist liggen in de veelheid van technische hulpmiddelen en kanalen?

Aanbevelingen

Op basis van de gesprekken en de conclusies die we daar gezamenlijk uit trokken, zijn we tot de volgende aanbevelingen gekomen:

1. Functiegebonden mailadressen van de website, agendaoverzicht met daarin alle activiteiten en vergaderingen in de gemeente, kunnen snel in orde worden gemaakt. Eén mailadres als bron van alle nieuws kan gemakkelijker werken, zowel voor de gremia die nieuws kunnen leveren, als voor degenen die uit die bron kunnen putten voor het geschikte communicatiekanaal. Mailadressen met groepsverwijzingen instellen, kan bevorderen dat meer inzichtelijk is wie met wie communiceert. En we laten het niet aan individuen over om zelf in eigen mailbox groepen aan te maken.
2. Er dient meer contact onderhouden te worden tussen de verschillende communicatiekanalen. Eigenlijk is het te gek dat degenen die in de communicatie zitten, niet met elkaar communiceren! Men is teveel op eigen eilandje bezig.
3. De website dient meer betrokken te worden in de communicatie. Meer aanleveren van dynamisch nieuws zal daarbij helpen. In een team werken (Lyda Mul en Gert Smith) kan misschien ook meer motiveren.
4. Hier wordt het tijd om helder onderscheid te maken tussen statisch en dynamisch nieuws. Statisch nieuws is wat in meerdere afleveringen van nieuwStroom en nieuwsbrief hetzelfde blijft, en wat op de website jaren kan blijven staan. Dynamisch nieuws verandert elke keer. Voor de nieuwsbrief elke week, voor nieuwStroom 11 keer per jaar, en voor de website heel flexibel. Het onderscheid tussen dynamisch en statisch is dus ook niet voor elk communicatiekanaal hetzelfde. Het heeft ook te maken met de frequentie van verschijnen. Er gelden wel een paar regels:
 - a) Als lezers te vaak met statisch nieuws worden geconfronteerd, haken ze af, er wordt niet verder gelezen "want dit kennen we al". Men is meestal het eerst op zoek naar het nieuwe nieuws, het dynamische nieuws.
 - b) Voor statisch nieuws is men bereid langer te zoeken, en dat kan dus meer op de achtergrond (website) of meer in een kleine zijkolom (nieuwsbrief en nieuwStroom)
 - c) Wat dynamisch nieuws is op dat moment, kan statisch nieuws worden. Zo bijv. in nieuwStroom van jun21: artikelen over antependia en stola's, kunst en orgel, lenen zich prima voor een plek in het statische nieuws van de website



5. Er kan meer naar elkaar verwezen worden. Bijv. een artikel met veel foto's kan in nieuwStroom geplaatst, maar van de vele foto's kan een album op de website worden gemaakt. Op die manier kan men onderling meer gebruik maken van de kracht van dat communicatiekanaal:
 - a) Nieuwsbrief: kort, snel, wekelijks; nieuwStroom maandelijks, kan op papier bewaard, op website in archief onderzocht worden; en website kan per direct nieuws leveren, maar ook statisch nieuws, archief, fotoalbums jaren bewaren.
6. Het contact met Weekblad voor Ouder-Amstel dient opnieuw opgepakt te worden. Er zal een persoon moeten zijn die dat contact in stand houdt.
7. Het is de vraag of het instellen van een communicatiecommissie, bestaande uit de betrokkenen bij de bestaande communicatiekanalen, zin heeft, als we ervan uitgaan dat zij hun onderlinge contacten gaan intensiveren.
8. Er kan op termijn nagedacht worden over:
 - a) een besloten gedeelte van de website
 - b) De cloud kan ingesteld worden, maar waarschijnlijk is hier en daar instructie nodig om ermee te kunnen werken. De instructie is geen probleem. Bijvoorbeeld een smoeienboek aanleggen voor de herkenbaarheid van gemeenteleden, zou een mooi invulling daarvan kunnen zijn.
 - c) een kerkapp zoals Donkey Mobile. Voordeel van deze app is, dat die op de smartphone aanwezig is (en iedereen kijkt dagelijks op dat ding?!). De hele structuur van de kerkelijke gemeente, met alle vergaderingen en commissies kan daarin ondergebracht worden. En de verschillende gremia kunnen met elkaar in contact worden gebracht. Als mogelijkheid bijv., kan de kerkenraad meegeen met alle taakgroepen, als dat zo wordt ingesteld. Een beheerder kan dat instellen, en de contacten worden niet overgelaten aan individuele initiatieven, maar mee bepaald door de kerkelijke structuren.
 - d) Een elektronisch mededelingenbord bij de kerk. De huidige mededelingenborden waren wat verwaarloosd en moeten met papieren prints gevuld worden.
9. We zullen allemaal met elkaar binnen de structuren van de kerkelijke gemeente aan iedereen duidelijk moeten maken hoe we met elkaar communiceren. Alle scriba's, schrijvers, notulisten en hun voorzitters zullen in gedachte moeten houden: Wie moet dit allemaal weten, en hoe ga ik dit communiceren? Bij de tweede vraag kunnen de bestaande communicatiekanalen hun goede diensten bewijzen. Technisch, digitaal kan er meer gefaciliteerd worden; de ontwikkelingen gaan snel. En ook in de benodigde instructie kan wel ondersteuning geboden worden. Denk aan technische mensen in de gemeente, hobbyisten in de computerwereld, en net zo goed burens die elkaar helpen!

Slot

We hopen met onze conclusies en aanbevelingen aan te sluiten op de gesprekken met de mensen van de diverse communicatiemiddelen. Ook hopen we aansluiting te hebben gevonden bij wat eerder is geschreven in diverse beleidsplannen. Verder hopen we dat de praktische uitwerking, voorgesteld in dit document kan bijdragen tot betere communicatie in de gemeente en daarbuiten

Ouderkerk aan de Amstel

Amstelveen

Gert Roos

Gert Smith

